

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социологии и политологии
Михаил Глухова А.В.
подпись

23.06.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 Фокус-группы

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 39.03.01 Социология
 - 2. Профиль подготовки:** Организация и проведение социологических исследований
 - 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
 - 4. Форма обучения:** очная
 - 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра социологии и политологии исторического факультета
 - 6. Составители программы:** Довейко Александр Борисович, кандидат социологических наук, доцент.
 - 7. Рекомендована:** НМС исторического факультета, протокол № 6 от 23.06.2022
 - 8. Учебный год:** 2025-2026

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – выработать у студентов понимание сущности фокус-группы как метода сбора социологической информации.

Задачи курса:

- 1) выработка у студентов понимания методологических и методических проблем применения фокус-групп в социологическом исследовании;
- 2) формирование навыков и умений проведения фокус-групп; расширение представлений о возможностях применения статистического анализа социологических данных;
- 3) формирование знаний о способах обобщения и интерпретации социологической информации, полученной с помощью фокус-групп.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть и является обязательной.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Коды	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен в пределах поставленных целей формулировать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием адекватных теоретических концепций и применением соответствующей аппаратуры, оборудования, информационных технологий.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	ПК-1.1. На основе поставленных целей научных исследований разных областей социологии разрабатывает и формулирует исследовательские задачи. ПК-1.2. Выявляет совокупность теоретических концепций, адекватных изучаемым явлениям общественного развития, и определяет современные исследовательские методы для решения поставленных в исследовании задач. ПК-1.3. На разных этапах проведения социологического исследования использует различную аппаратуру и оборудование, информационные технологии для достижения выдвинутых целей и решения поставленных задач в различных областях социологии.	знать: критерии оценки качества проведенного исследования; уметь: презентировать данные фокус-групп для различных типов аудитории; владеть: способами обобщения и интерпретации социологической информации, полученной с помощью фокус-групп;

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 ЗЕТ/ 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы.

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		4 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	36	36		
в том числе:				
лекции	18	18		
практические	18	18		
лабораторные				
Самостоятельная работа	72	72		
в том числе: курсовая работа (проект)				
Форма промежуточной аттестации зачет				
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	История возникновения и применения метода фокус-групп	История возникновения фокус-групп Фокус-группа как качественный социологический метод.
1.2	Фокус-группа как один из социологических методов.	Область применения и виды фокус-групп. Достоинства и недостатки метода
1.3	Особенности и этапы проведения фокус-группы	Этапы проведения фокус-группы. Разработка программы фокус-группового исследования.
1.4	Инструментарий фокус-группового исследования	Выбор тем для фокус-группового исследования и план интервью (гайд). Классификация вопросов, используемых в гайде.
1.5	Процедура проведения фокус-группового исследования	Отбор респондентов для проведения фокус-группы. Модератор и его роль при проведении фокус-групп.
1.6	Участники и наблюдатели в фокус-групповом исследовании	Поведение участников фокус-группы и модератор. Роль наблюдателей.
1.7.	Особенности анализа информации фокус-группового исследования	Подготовка вербальной информации к анализу (расшифровка аудиозаписей, видеозаписей, текстовых данных). Стратегии анализа полученной информации. Анализ невербальной информации.
1.8.	Составление и представление отчета.	Структура отчета фокус-группового исследования. Представление данных заказчикам.

Практические занятия		
2.1	Разработка программы исследования методом фокус-групп	Практическая работа. Определение темы исследования методом фокус-групп, обоснование проблемы, определение объекта и предмета, методики исследования.
2.2	Разработка методики фокус-группового исследования.	Практическая работа. Обоснование методики фокус-группового исследования составление гайда.
2.3	Организация фокус-группового исследования	Взаимодействие с заказчиком Определение количества и состава групп. Определение состава исследовательской группы
2.4	Модератор и его роль в фокус-групповом исследовании.	Характеристики, предъявляемые к модератору. Функции модератора

		фокус-групповом исследовании. Наблюдатели в фокус-групповом исследовании.
2.5	Организация и проведение фокус-группового исследования по избранной теме.	Практическая работа по выработке навыков модератора и ассистента модератора в фокус-группе
2.6	Организация и проведение фокус-группового исследования по избранной теме.	Практическая работа по выработке навыков наблюдателя и участников в фокус-группе
2.7	Проведение анализа информации, полученной методом фокус-групп.	Расшифровка аудиозаписей, видеозаписей, текстовых данных и их анализ.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары / пр. занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Возникновение и особенности фокус-группового исследования.	4	4	4	12
2	Организация и проведение фокус-группового исследования	8	8	36	52
3	Анализ результатов фокус-группового исследования.	6	6	32	44
Итого:		18	18	72	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на занятиях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Целью самостоятельной работы студента является формирование умений и навыков самоорганизации своей образовательной деятельности. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: проверить, все ли выполнено по намеченному плану. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Самостоятельное изучение теоретических разделов (тем) дисциплины предполагает краткое изложение основных положений изученного текста. Объем конспекта не должен превышать одну треть исходного текста. При конспектировании рекомендуется придерживаться следующих правил: внимательное прочтение текста с выделением информативных центров; осмысливание и продумывание основных положений и формулирование их своими словами; подтверждение основных положений цитатами из текста. Подготовку к практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия. План практического занятия отражает содержание темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы. Все новые понятия по изучаемой теме рекомендуется выучить наизусть и внести в гlosсарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей в подготовке будущего бакалавра. Самостоятельная работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

Самостоятельная работа студентов в течение семестра предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы по вопросам практических занятий (приведены выше), самостоятельное освоение понятийного аппарата, подготовку к текущим в различных формах аттестациям.

При подготовке к семинарским занятиям целесообразно использовать информационные ресурсы, размещенные в ЭУМК «Фокус-группы» <https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=5054>

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учебник по качественным методам социологического опроса / С. А. Белановский. – Изд. 3-е, перераб. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 456 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688888 (дата обращения: 23.05.2022). – Библиогр.: с. 449-453. – ISBN 978-5-4499-3109-2. – DOI 10.23681/688888. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Белановский, С. А. Метод фокус-группы : учебное пособие : [16+] / С. А. Белановский. – Москва : Издательство Магистр, 1996. – 543 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42582 (дата обращения: 23.05.2022). – ISBN 9785998928390. – Текст : эл.
3	Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учебник по качественным методам социологического опроса : [16+] / С. А. Белановский. – Изд. 3-е, перераб. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 456 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701287 (дата обращения: 23.05.2022). – Библиогр.: с. 449-453. – ISBN 978-5-4499-3109-2. – ДОИ 10.23681/701287. – Текст: электронный.
4	Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Рахманова; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692182 (дата обращения: 23.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8064-3010-7. – Текст: электронный.
5	Ваньке, А. Как собрать данные в полевом качественном исследовании : учебное пособие : [16+] / А. Ваньке, Е. Полухина, А. Стрельникова ; под общ. ред. Е. Полухиной ; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 256 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600869 (дата обращения: 23.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-1960-8 (в обл.). - ISBN 978-5-7598-2086-4 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-1960-8. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Источник
9	Электронный каталог Научной библиотеки ВГУ. - URL: http://www.lib.vsu.ru (дата обращения: 01.06.2019).
10	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". – URL: http://rucont.ru (дата обращения: 01.06.2019)
11	Электронно-библиотечная система "Лань". – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.06.2021)
13	Довейко А.Б.Фокус-группы:ЭУМК/ А.Б. Довейко.- URL: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=5054 (дата обращения: 18.06.2022)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

№ п/п	Источник
1	Довейко А.Б.Фокус-группы:ЭУМК/ А.Б. Довейко.- URL: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=5054 (дата обращения: 18.06.2022)

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение).

Основой использования образовательных технологий по дисциплине выступает системно-деятельностный подход, обеспечивающий наибольшую эффективность обучения и его практико-ориентированную составляющую. В организационном отношении образовательный процесс включает фронтальную, групповую и индивидуальную работу студентов. В рамках лекционных и практических занятий используются вербальные, наглядные технологии, проблемное и проектное обучение.

При чтении курса «Фокус-группы» используются вводная лекция по теме «История возникновения и применения метода фокус-групп», тематические лекции в соответствии с проблематикой дисциплины; практические занятия по подготовке и проведению фокус-группового социологического исследования; освоение методик и техник анализа социологической информации, полученной в ходе фокус-группового исследования.

Дисциплина реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. По дисциплине разработаны ЭУМК «Фокус группы» на платформе электронного университета ВГУ <https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=5054>. При освоении дисциплины обучающие получают возможность пользоваться профессиональными базами данных, указанными в пункте «15. в)» данной программы.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, Linux — Ubuntu, LibreOffice, Xnconvert, Google Chrom, Google drive. Используется программное обеспечение WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, а также Office Home and Student 2019 All Lng PKL OnIn CEE Only DwnLd C2R NR, а также почтовый клиент Яндекс.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(ии)	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Организация и проведение	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Практическое задание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	фокус-группового исследования		ПК-1.3	
2.	Анализ результатов фокус-группового исследования.	ПК-1	ПК-1.2 ПК-1.3	Практическое задание
Промежуточная аттестация Форма контроля – зачет с оценкой			Перечень вопросов	

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме практических заданий. Критерии оценивания приведены ниже. Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1 Текущий контроль успеваемости.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: сообщение, тест, контрольная работа.

20.1.1 Тестовые задания:

Фокус-группы

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

1. В какой период времени появился метод фокус-групп?

- A. В конце XIX века
- B. В начале XX века
- C. В середине XX века

2. В чем может проявляться групповая динамика в процессе фокус-группы?

- A. В вербальном поведении участников
- B. В невербальном поведении участников
- C. Как в вербальном, так и в невербальном поведении участников

3. Как называют ведущего фокус-группы?

- A. Фасилитатор
- B. Председатель
- C. Модератор
- D. Спикер

4. Какие из приведенных документов исследования относятся к исследовательским?

- A. Договор на проведение исследования
- B. Программа исследования
- C. Смета исследования
- D. Сценарий проведения фокус-группы

5. Какова общепринятая традиционная продолжительность фокус-группы?

- A. Не более 1 часа
- B. 1,5 – 2 часа
- C. Более 3-х часов

6. Какое из приведенных определений фокус-группы является наиболее верным?
- A. Полуформализованное, (непосредственное), фокусированное интервью с респондентами, имеющими опыт или знания в определенной области, проводимое модератором по заранее разработанному плану
- B. Групповое интервью с респондентами, отобранными в соответствии с целями исследовательского проекта
7. Какое из приведенных явлений имеет место быть в процессе фокус-группы?
- A. Групповая сессия
- B. Групповая динамика
- C. Психодрама
8. Какое количество участников является традиционным для фокус-группы?
- A. 3 – 5 человек
- B. 7 – 9 человек
- C. Более 15 человек
9. Какой должна быть подвыборка фокус-группы по релевантным контексту характеристикам?
- A. Гетерогенной
- B. Гомогенной
- C. Не имеет значения
10. Кто из упомянутых социологов традиционно считается родоначальником метода фокус-групп?
- A. Питирим Сорокин
- B. Роберт Мертон
- C. Чарльз Кули
- D. Альбион Смолл
11. На каком этапе исследования с использованием метода фокус-групп происходит подготовка отборочной анкеты для набора респондентов?
- A. Подготовительном
- B. Полевом
- C. Этапе анализа и интерпретации
12. Что из перечисленного не может явиться препятствием при наборе респондентов на фокус-группу?
- A. профессиональная деятельность респондента связана с социологией, психологией, маркетингом и другими смежными дисциплинами
- B. респондент знаком с процедурой проведения фокус-групп или имел такой опыт в недавнем прошлом
- C. респондент лично знаком с модератором
- D. респондент недавно принимал участие в массовом опросе
- E. респондент профессионально знаком с предметом обсуждения
13. Что из перечисленного не относится к деструктивным стилям ведения фокус-группы?
- A. авторитарный
- B. попустительствующий
- C. улыбающийся
- D. растерянный
14. Что из перечисленного нельзя отнести к характеристикам эффективного модератора?
- A. высокий уровень развития коммуникативных навыков
- B. умение быстро думать и принимать решения
- C. умение внимательно слушать и хорошо слышать нескольких собеседников одновременно
- D. высокий уровень нонконформизма при общении
15. Что является более важным при проведении исследования с использованием метода фокус-групп?
- A. Длительная по времени фокус-группа
- B. Обеспечение присутствия на фокус-группе релевантных цели и задачам исследования респондентов
- C. Работа с ассистентами

2) открытые задания (ситуационные задачи, средний уровень сложности):

16. В каких случаях рекомендуется создавать гомогенные группы по полу:

В случаях, если обсуждаемые вопросы могут носить интимный характер

17. К какому результату приводит увеличение числа участников фокус-группы свыше 12 человек:
к снижению эффективности группового обсуждения

18. Как называется интервью с несколькими участниками одновременно, посвященное определенной теме?

Фокус-группа

19. Какой ученый стоял у истоков применения метода фокус-групп?

Мертон

20. Как называется маршрут, по которому должен двигаться рассказ, состоящий из реплик участников фокус-группы?

гайд

21. сценарий для проведения фокус-групповых дискуссий – это

Гайд

Критерии оценки тестов

«Отлично» - обучающийся набрал свыше 90% от максимально возможного количества баллов.

«Хорошо» - обучающийся набрал от 70% до 90% от максимально возможного количества баллов.

«Удовлетворительно» - обучающийся набрал от 51% до 69% от максимально возможного количества баллов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся набрал менее 50% от максимально возможного количества баллов.

20.1.2. Практическое задание по организации и проведение фокус-группового исследования

Поиск идеи, выделение объекта исследования (единиц анализа), формулирование исследовательских вопросов, построение гипотез, составление индивидуального гайда для фокус-группы, организация исследования и основные направления анализа данных. Презентация и обсуждение.

20.1.2. Практическое задание по анализу результатов фокус-группового исследования.

Расшифровка аудиозаписей, видеозаписей, текстовых данных и их анализ. Обсуждение, разбор и исправление ошибок.

Требования к выполнению заданий.

Задание считается выполненным в том случае, если студент на основе учебных материалов, справочной литературы, материалов научных журнальных статей и монографий, подготовил и представил сообщение, провел экспертизу, заполнил тест или написал контрольную работу.

Задание считается невыполненным в том случае, если студент не выполнил задания.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он активно проявил себя во время игры, выполнил все требования, предъявляемые к роли, полно и точно представил необходимую информацию, продемонстрировал умение логично и аргументировано выстраивать свой ответ, наглядно и эстетично презентовать материал.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если его выступление было неполным, недостаточно аргументированным и логичным.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он постоянно сбивался при ответе, излагаемый материал, не полосатостью соответствовал поставленной цели
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не подготовился к участию в деловой игре.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Требования к ответам на вопросы зачета и критерии оценивания: полное раскрытие вопросов; демонстрация навыков критического мышления; отсутствие фактических ошибок при изложении ответов на вопросы зачета; демонстрация знаний материала непосредственно изложенного на лекциях и представленного в оригинальных источниках, разбираемых на практических занятиях по курсу; умение последовательно, связано излагать свои мысли.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- 1) собеседование по вопросам

Вопросы к промежуточной аттестации.

1. Понятие фокус-группы как метода прикладного исследования.
2. Особенности, достоинства и недостатки, возможности метода фокус-группы.
3. Область применения групповых дискуссий по методу фокус – групп.
4. Дизайн исследования с помощью фокус групп
5. Основные принципы формирования фокус групп. Запрет на участие в фокус группах
6. Техники модерирования. Основные приемы модератора
7. Основные методики, применяемые в фокус группах
8. Стандартное количество участников в фокус группе. Количество запасных участников.
9. Основные принципы формирование гайда в фокус группе
10. Этапы, организация, начало и завершение дискуссии.
11. Ошибки модератора.
12. Обработка результатов опроса.
13. Виды техники, которую можно использовать при фокус-группах.

Описание технологии проведения.

Форма проведения зачета: устный зачет проходит в формате ответов на вопросы зачета. Студент отвечает на вопрос, дает определения понятий и терминов (если таковые необходимо привести при ответе), приводит практические примеры.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

- оценка «зачтено» выставляется, если студент дает полный ответ на вопрос, раскрывает его содержание, делает вывод;
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент не дает ответа на вопрос, не раскрывает его содержание.

Тестовые задания раздела 20.1.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний и сформированности компетенций по результатам освоения данной дисциплины.